

FORMATO No 3	
PLAN ESTRATEGICO	
INFORME PRESENTADO A LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA	
ENTIDAD:	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA - EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO.
REPRESENTANTE LEGAL:	CARLOS VICENTE RADA ESCOBAR
NOMBRE PLAN DE ACCIÓN:	PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Acuerdo 010 de Noviembre 05 de 2008
PERIODO INFORMADO	2010
AÑO (S)	2009-2011
VISION CORPORATIVA	
Somos una institución de carácter público del orden nacional que trabaja por el control integral del cáncer	
MISION CORPORATIVA	
Ser una institución líder en atención integral, formación del talento humano, desarrollo científico y tecnológico en cáncer	
PRINCIPIOS CORPORATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Creemos en la calidad como pilar de la gestión para la excelencia y el usuario el objetivo superior de toda nuestra actividad. • Reconocemos nuestra corresponsabilidad ética, moral, social y económica con relación al cáncer, enfermedades precancerosas y afines, frente al país y al Sistema General de Seguridad Social en Salud. • Creemos en la laboriosidad como el motor generador del progreso. • Creemos en la transparencia y la eficiencia de la empresa, la cual se afirma con la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. • Creemos en el trato amable a nuestros clientes internos y externos. El servicio y la calidez en la atención hacia el usuario nos diferencian. • Creemos en el respeto al ser humano como individuo biosicosocial y en la equidad y solidaridad como base de una sociedad más justa. • Creemos en la comunicación efectiva como el lubricante de los planes y estrategias y el consenso base de la convivencia intrahospitalaria. • Creemos en la paz como propuesta de reconciliación para legitimar nuestra Institución frente a la comunidad. 	
OBJETIVOS GENERALES	
1. PERSPECTIVA DE CLIENTE	
1. Proponer estrategias para la regulación de la detección temprana y atención de pacientes con cáncer.	
2. Proponer políticas y estrategias para inclusión, uso racional y costo de medicamentos oncológicos	
3. Desarrollar e implementar un modelo de atención que garantice los atributos de la calidad.	
4. Desarrollar e implementar el sistema de gestión de conocimiento y la tecnología .	
5. Proponer y asesorar la formulación, ejecución, y evaluación de políticas, planes, programas y estrategias para el control del cáncer.	
2. PERSPECTIVAS PROCESOS INTERNOS	
1. Incrementar la productividad científica asistencial tecnológica y docente del INC	
2. Diseñar e implementar un modelo de seguimiento de las acciones misionales del INC	
3. PERSPECTIVA CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	
1. Diseñar e implementar al 100% un plan de talento humano, que mejore la satisfacción del cliente interno al 2009 .	
2. Implementar, asegurar y mantener el sistema de gestión de la calidad .	
4. PERSPECTIVA FINANCIERA	
1. 1 Fortalecer la sostenibilidad, viabilidad financiera y gestión comercial del Instituto Nacional de Cancerología.	
Elaborado por: Oficina Asesora de Planeación	

ADRIANA PATRICIA HERNANDEZ BAQUERO
Jefe Oficina Asesora de Planeación