

EN LA RED

Boletín electrónico sobre el desempeño de las redes sociales administradas por el Grupo Políticas y Movilización Social del INC
Año 3 No. 3
Bogotá D.C., 29 de diciembre de 2012

Compilación y análisis de la información
Alejandro Niño Bogoya
Profesional Especializado Grupo Políticas y Movilización Social
anino@cancer.gov.co

Coordinación editorial
Diana Esperanza Rivera Rodríguez
Coordinadora de Grupo Políticas y Movilización Social
drivera@cancer.gov.co

Se consolida la presencia en facebook:
f + 12.000 fans
No fumar es la actitud!

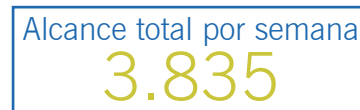
Superar la barrera de los **12.000 fans** es un logro importante para la estrategia de redes sociales emprendida por el Grupo Políticas y Movilización Social del Instituto Nacional de Cancerología que ha encontrado en facebook un aliado estratégico para la promoción de estilos de vida saludable, libres de humo de tabaco. Igualmente se fortaleció la interacción con los usuarios con procesos como consejería virtual para dejar de fumar.



Colombia es un país en donde facebook tiene una penetración importante de acuerdo con el proveedor de información analítica web "Socialbakers"(www.socialbakers.com), a la fecha existen 17.546.120 usuarios de facebook, equivalentes al 39,69% de la población general total, 720.280 usuarios más que en el primer semestre de 2012. En términos de población, los rangos de edad entre quienes la red social es más popular son los comprendidos entre 18 y 24 años, seguidos por los de 25 a 34, los de 35 a 44 y los usuarios de 6 a 17 años. Con respecto al género, el uso de facebook entre hombres y mujeres tiene la misma proporción.

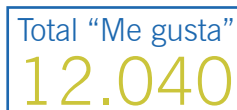
Con el análisis de estos datos y los de otros países en donde la página de "No fumar es la actitud!" tiene gran receptividad, se han adelantado estrategias dirigidas a distintos grupos objetivos clasificados según la edad, el sexo, su localización geográfica y si son o no fumadores.

Nuestras cifras
a diciembre de 2012



Según el informe de estadísticas que provee Facebook, la página de "No fumar es la actitud" sostuvo su crecimiento durante 2012 hasta superar la barrera de los 12.000 fans.

La interactividad también aumentó y el número de personas que hablan de las publicaciones que se realizan a través de la página cada semana aumentó en un 389%. Con base en la cifras de Socialbakers, se evidencia que "No fumar es la actitud!" está en el rango de las 500 páginas con más fans en Colombia, al lado de importantes marcas como Centro Comercial Andino (11.657), Allianz Colombia (11.985) y Colombina (12.542).



Interactividad



Uno de los aspectos más importantes de las redes sociales es la capacidad que tienen todos los usuarios para interactuar. Es así como se generan contenidos, se emiten opiniones y se conocen nuevos amigos en el marco de la Web 2.0. La experiencia de “No fumar es la actitud!” en facebook ha conectado a usuarios en distintos lugares del mundo y les ha dado la oportunidad de adquirir información sobre el control del consumo de tabaco, hacer preguntas sobre temas como la cesación y los efectos del consumo entre otros. De esta forma se ha generado una gran comunidad que comparte información y experiencias de manera que la administradora de la página lidera un proceso en el que todos aportan y se retroalimentan entre sí. Éste es un logro importante pues se ha convertido en un líder en el tema siendo la que más participantes tiene en América Latina entre todas las iniciativas existentes respecto al control del consumo de tabaco en donde los promedios de usuarios están entre 148 y 570 frente a los 12.040 registrados hasta la fecha por “No fumar es la actitud!” (Fuente:

Facebook.com).

Para la muestra...

Cada semana se reciben en la página de facebook, cientos de comentarios y opiniones sobre los temas relacionados con el control del consumo de tabaco. Usuarios de Argentina, Brasil, México y Colombia, entre otros países, expresan su agradecimiento y admiración para con la página al tiempo que comparten sus experiencias al dejar de fumar y los cambios que esta actitud representa para sus vidas.

Gracias a la interconectividad de facebook con otras redes, los usuarios pueden recibir contenidos y direccionar sus visitas a los sitios de Twitter, Tuenti, Blogger, la página web y ahora hacia el App Store de iTunes en donde se puede descargar de forma gratuita la aplicación “No fumar es la actitud!” en sus versiones para iPhone, iPod Touch y iPad, otro desarrollo que se incorpora a la estrategia de redes sociales adelantada por el Grupo Políticas y Movilización Social del Instituto Nacional de Cancerología.

“Gracias por aceptarme como amiga ,yo hace 4 meses deje el cigarrillo, gracias a mi voluntad ,es por eso me intereso estar en contacto con ustedes. Me siento otra persona , creo que recién ahora he aprendido a dsrle el justo valor a las cosas . Veo todo con otros ojos .SOY FELIZ::!!!!!!”

“Prezadas Amigas, Prezados Amigos de No Fumar Actitud, de Bogotá, é honrosa a partilha! As melhores saudações! Vamos às boas idéias e ações!”

“Gracias !!! abrazo desde Uruguay!”

“Obrigada pela amizade!!!”

“Gracias por aceptar mi solicitud,es bueno tener cerca a personas como uds.mis cariños”

“Saludos y gracias por agregarme desde Cd.Hidalgo, Michoacan. MX”

“Estoy contenta de que haya tanta gente dispuesta a ocuparse de este gran tema que es fumar vs no fumar. Creo que NO FUMAR es...100% satisfacción garantizada, no tiene contra y FUMAR, nada a favor. Todo argumento que sostenga seguir fumando es puro engaño de la mente para apalea el dolor que implica no cumplir con la rutina de fumar. Gracias por su trabajo y hasta pronto. Saludos desde Argentina”

... Se puede todo se puede mi hijo que es medico me dijo (que huevos vieja!!) no queda otra pensa en lo mas lindo y creo que te vas ha sentir mucho mejor .



Buenas noticias



Por el control del cáncer



Apps para iPhone



No Fumar Es La Actitud
Educación
Gratis

Apps para iPad



No Fumar Es La Actitud
Educación
Gratis

La aplicación de “No fumar es la actitud!” ya está disponible para iPad, iPod Touch y iPhone

Es la segunda fase de una estrategia que comenzó con la página web www.nofumareslaactitud.com

El Grupo Políticas y Movilización Social del Instituto Nacional de Cancerología ESE, les invita a descargar la aplicación “No fumar es la actitud!” a través del App Store de Apple en iTunes. La versión 1.1 es compatible con todos los dispositivos móviles Apple: iPad (1 a 4 Retina), iPod Touch (3G, 4G y 5G) y iPhone (3GS, 4, 4s y 5).

La aplicación muestra, a través de una serie de personajes interactivos, cuáles son los beneficios de no fumar y los daños que causa el consumo de tabaco a la sociedad y al medio ambiente. Así se genera consciencia entre personas de todas las edades, consumidores y no consumidores de productos de tabaco, para que asuman el NO FUMAR como un estilo de vida en pro de los seres humanos y el medio ambiente.

Les invitamos a instalar y compartir la aplicación, porque No fumar es la actitud!.

Más información:

Diana Esperanza Rivera Rodríguez: drivera@cancer.gov.co

Alejandro Niño Bogoya: anino@cancer.gov.co

Grupo Políticas y Movilización Social

Instituto Nacional de Cancerología ESE



Les recordamos nuestras direcciones:

Por favor, pulse sobre cualquiera de los enlaces para acceder a la red social que desee visitar:

Facebook / Perfil: www.facebook.com/nofumareslaactitud

Facebook / Página: www.facebook.com/pages/No-Fumar-Es-La-Actitud/

Facebook / App: <https://apps.facebook.com/nofumareslaactitud/>

Twitter: @nofumaractitud

Blog: Mirada a los espacios 100% Libres de humo: <http://subcomiteandina.blogspot.com/>

Blog: Concurso de fotografía “No fumar es la actitud!”: <http://www.nofumareslaactitud.blogspot.com/>

Página web: www.nofumareslaactitud.com/

